



JUNI 2026

SOCIAL MEDIA REPORT 2026

PREPARED BY
EQUINE CONSULTING

EQUINE-CONSULTING.COM

Management Summary



Reichweite im Reitsport entsteht nicht primär durch sportliche Expertise oder große Followerzahlen, sondern durch die Kombination aus Unterhaltung, Emotion und authentischen Einblicken in den Pferdealltag. Während Instagram besonders auf emotionale und ästhetische Inhalte reagiert, belohnt TikTok vor allem authentisches Storytelling und Entertainment. Entsprechend sollten Marken ihre Influencer-Auswahl nicht ausschließlich an Reichweite, sondern an Themenfit und Content-Performance ausrichten.

INHALT

Methodik - Seite 3

Themen der Posts (Häufigkeit) - Seite 4

Themen der Posts (Erfolg) - Seite 5

Korrelation - Seite 6

Hauptergebnisse - Seite 7

Methodik

Equine Consulting hat im Juni 2026 auf den Plattformen Instagram und Tiktok Accounts und ihren Content in Hinblick auf erfolgreiche Themen und Schwerpunkte ausgewertet. Hierfür wurden die je 20 Accounts je Plattform berücksichtigt.

PLATTFORM	FOLLOWER DER BERÜCKSICHTIGTEN ACCOUNTS
Instagram	137.000 - 545.000
TikTok	56.200 - 2.900.000

ACCOUNTS AUF TIKTOK

20

ACCOUNTS AUF INSTAGRAM

20

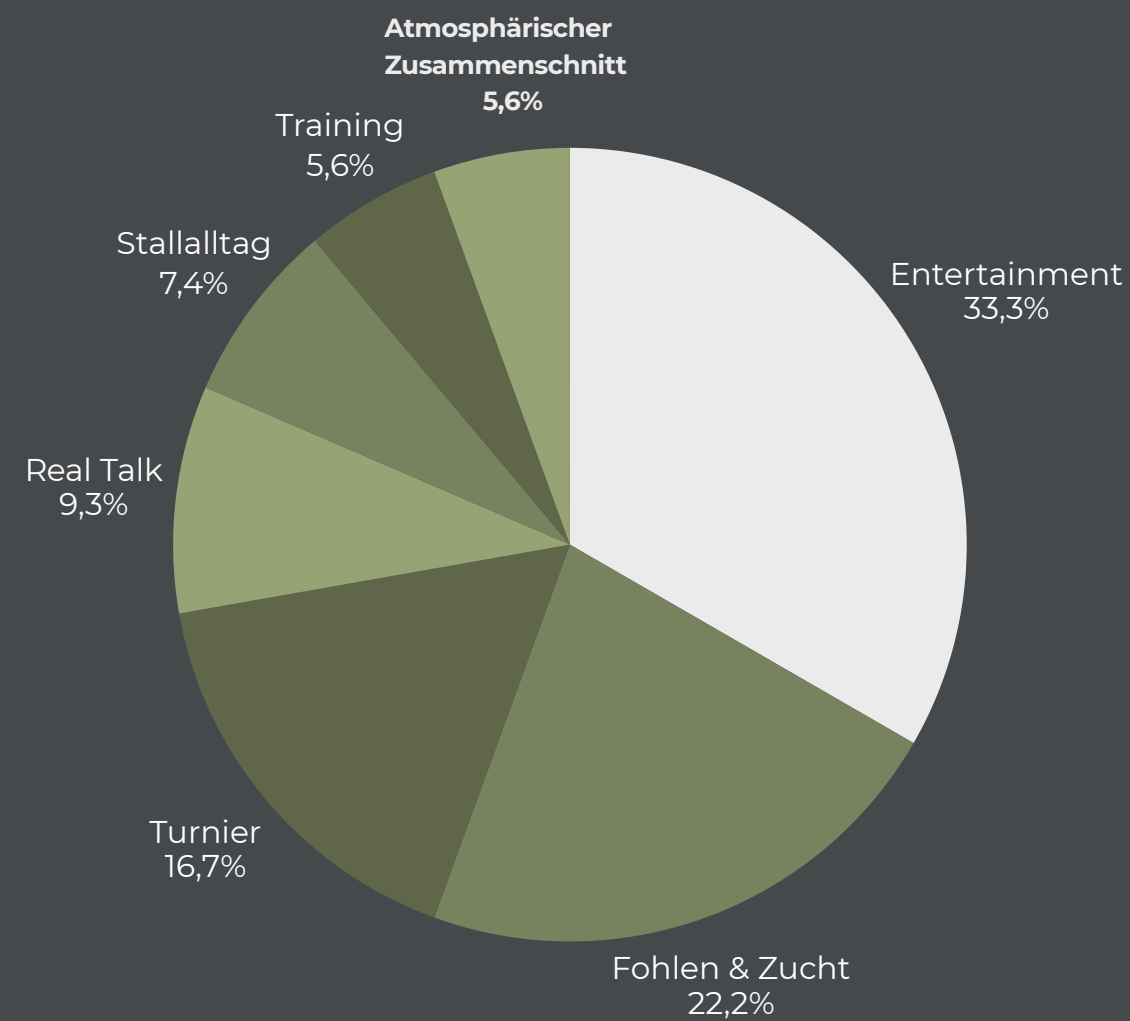
DEUTSCHLAND, SCHWEIZ & ÖSTERREICH

DACH

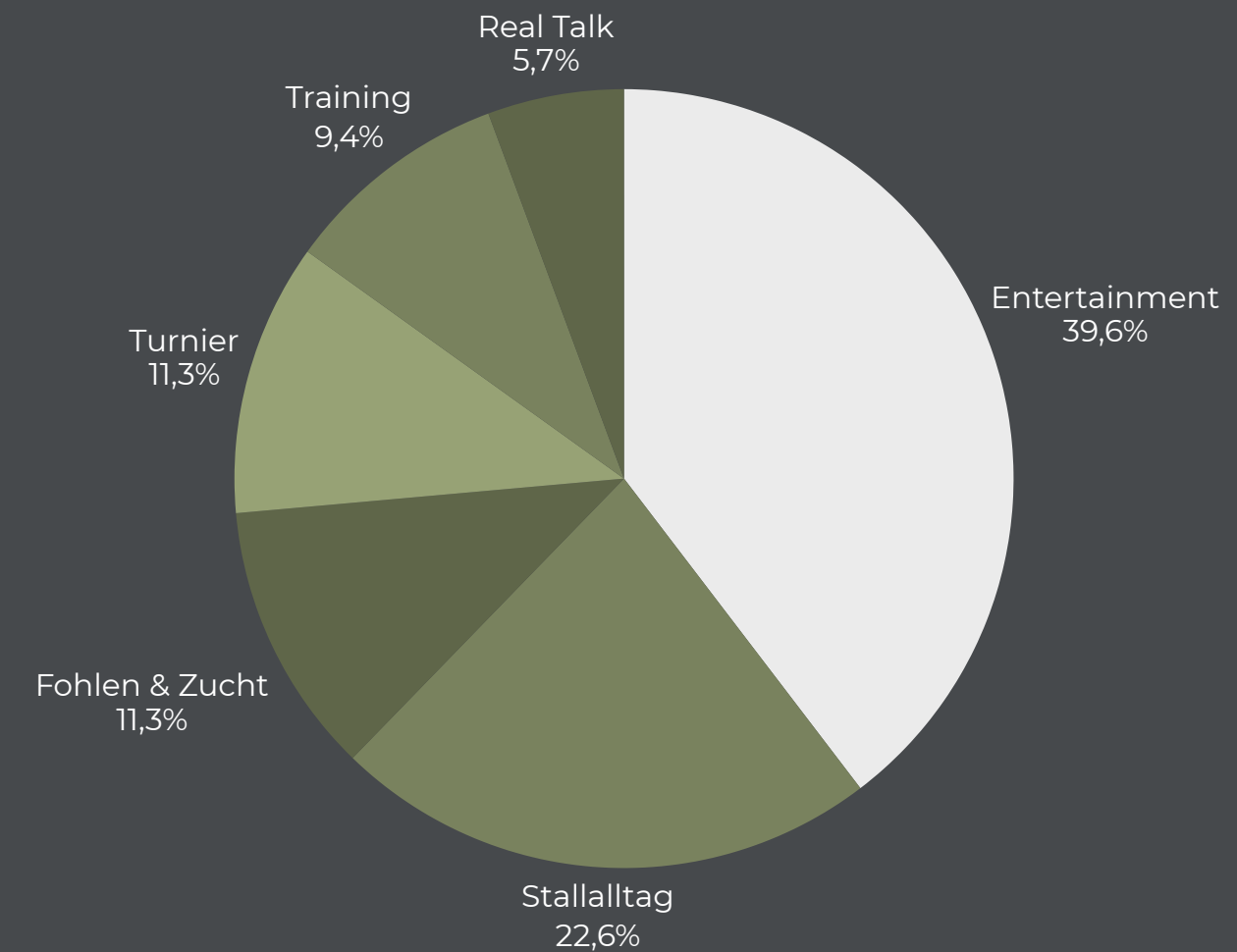
Themen der Posts (Häufigkeit)

Ausgewertet wurden die Themen der erfolgreichsten 3 Posts zwischen dem 01.05.-31.05.2026. Hierfür wurden auf Instagram die Anzahl der Likes, auf TikTok die Anzahl der Views ausgewertet.

ÜBERSICHT NACH HÄUFIGKEIT DER THEMEN



INSTAGRAM

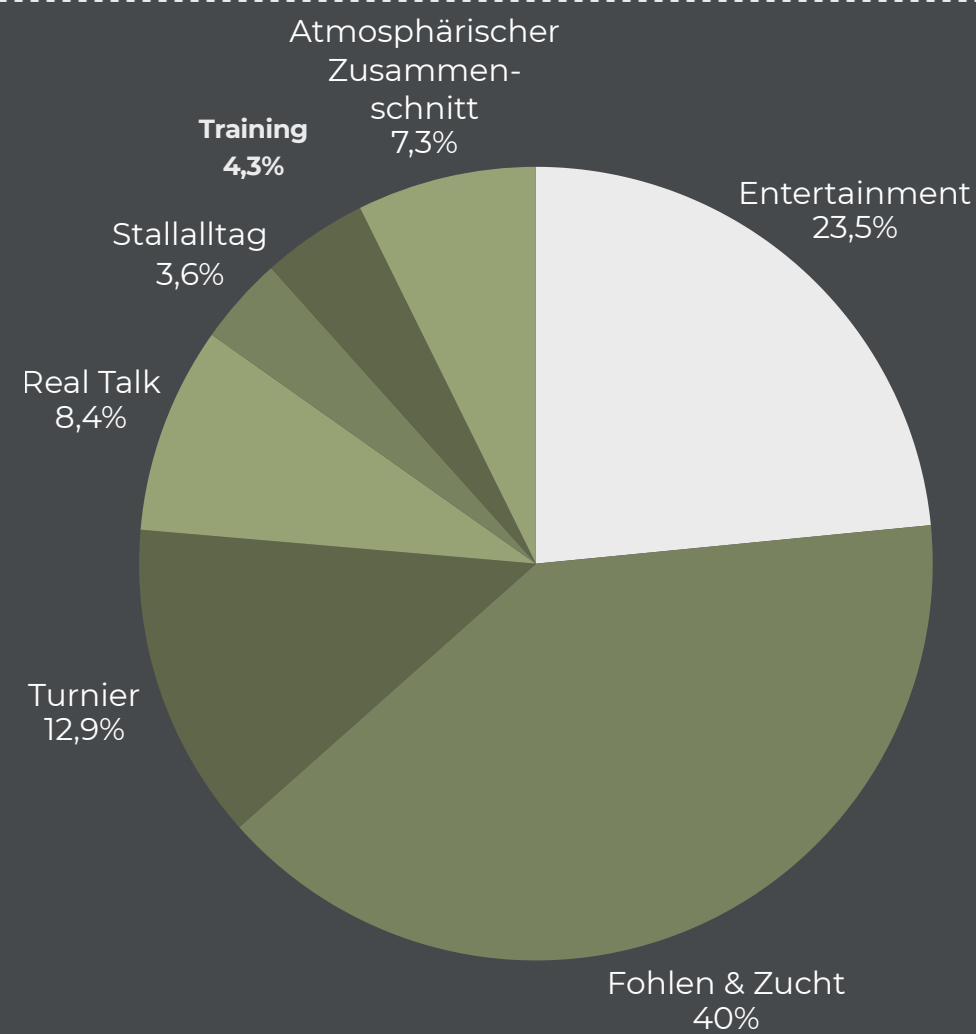


TIKTOK

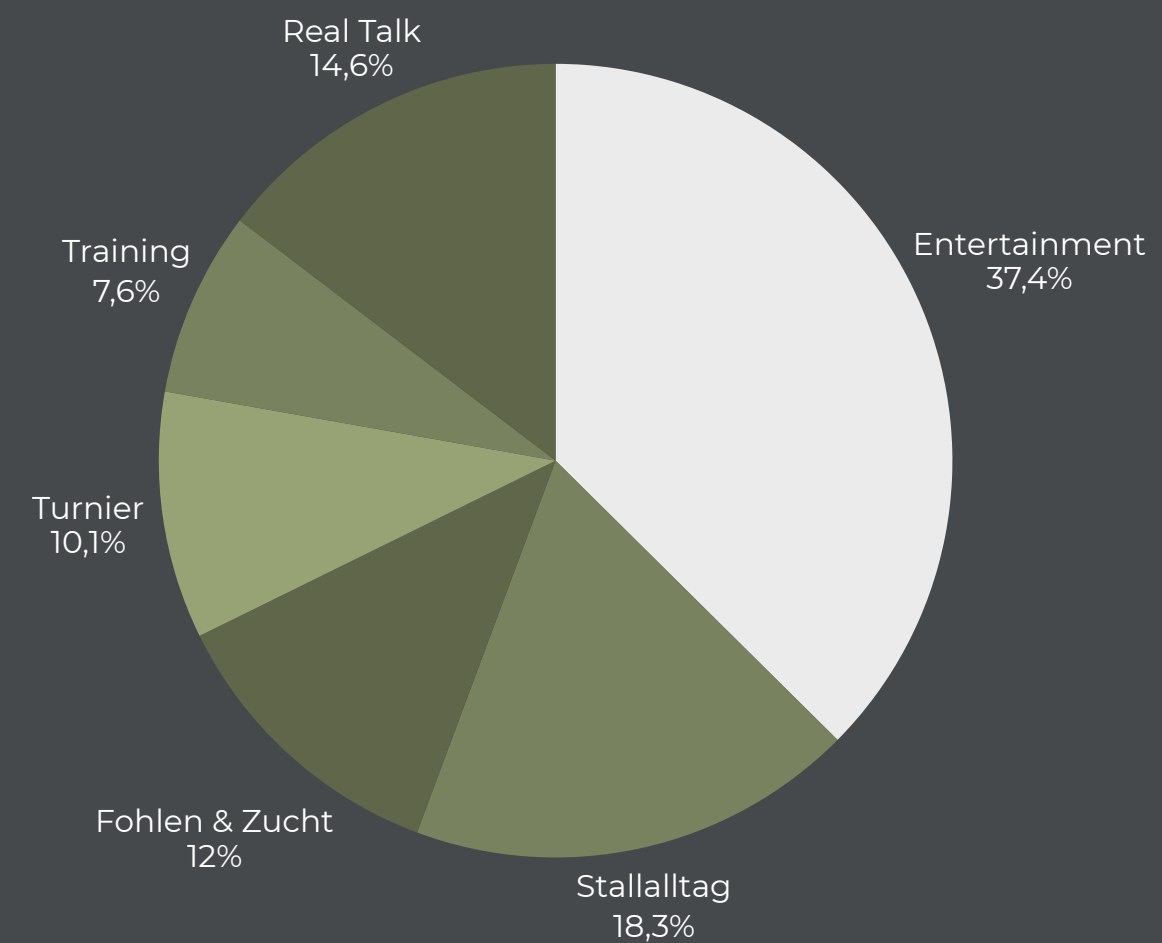
Themen der Posts (Erfolg)

Ausgewertet wurden die Themen der erfolgreichsten 3 Posts zwischen dem 01.05.-31.05.2026. Hierfür wurden auf Instagram die Anzahl der Likes, auf TikTok die Anzahl der Views ausgewertet.

ÜBERSICHT NACH ANZAHL LIKES/VIEWS PRO THEMA



INSTAGRAM



TIKTOK

Korrelation

Die Analyse der 20 Reitsport-Creator deutet darauf hin, dass die Followerzahl nur einen Teil der Performance erklärt. Besonders auf TikTok scheint die Themenwahl (Entertainment, Stallalltag, Fohlen, Real Talk) wichtiger zu sein als die reine Größe des Accounts. Für Kampagnen sollte daher nicht nur nach Reichweite ausgewählt werden, sondern auch nach Content-Fit und bisheriger Performance.

PEARSON-KORRELATION:
Follower $\leftrightarrow$ Durchschnitts-Likes

SPEARMAN-KORRELATION:
Rangfolge größte Accounts vs. Rangfolge
Accounts mit meisten Likes/Views

PLATTFORM	PEARSON	SPEARMAN
Instagram	$r = 0,53$	$p = 0,26$
TikTok	$r = 0,4$	$p = 0,48$

Hauptergebnisse



ENTERTAINMENT

Ein plattformübergreifend besonders erfolgreicher Content-Baustein ist das Thema Entertainment. Sowohl auf Instagram als auch auf TikTok zählt unterhaltsamer Content zu den am häufigsten vorkommenden und zugleich leistungsstärksten Formaten hinsichtlich Reichweite und Interaktionen.

FOHLEN CONTENT

Fohlen-Content ist ein außergewöhnlicher Performance-Treiber. Obwohl Fohlen-Posts nicht die häufigste Kategorie sind, erzeugen sie überproportional viele Likes. Niedliche und emotionale Inhalte besitzen eine hohe Viralität und starke Community-Aktivierung.

STALLALLTAG

Das Thema Stallalltag liegt auf Instagram Stallalltag eher im Mittelfeld. Auf TikTok zählt Stallalltag dagegen zu den erfolgreichsten Themen. Die Community sucht auf TikTok stärker nach authentischen Einblicken als nach kuratierten Highlights.

SPORTLICHES REITEN

Turnier-Content performt solide, gehört aber nicht zu den dominierenden Themen. Für die breite Social-Media-Zielgruppe ist die persönliche Geschichte hinter dem Sport oft relevanter als das sportliche Ergebnis selbst.

TRAININGSCONTENT

Trainingsthemen kommen regelmäßig vor, erreichen aber nicht die Performance von anderen Themen. Nutzer interagieren stärker mit emotionalen und persönlichen Inhalten als mit rein fachlichem Reitsportwissen.

KOMBINATION

Die erfolgreichsten Creator kombinieren mehrere Themencluster und beschränken sich selten auf einen Schwerpunkt.



JUNI 2026

Danke

EQUINE-CONSULTING.COM

Für Fragen, Anmerkungen oder einen vertiefenden Austausch zu den Ergebnissen dieses Reports stehen wir gerne zur Verfügung.

EQUINE-CONSULTING.COM

PREPARED BY
EQUINE CONSULTING